

Rooster

Post-HBO opleiding 'Marketing in de Zorg' | Start 1 oktober 2020

| Datum | Module | | Tijdstip |
|---------------------------|---|---|--------------|
| Collegedag 1: | | | |
| donderdag 1 oktober 2020 | 'Outside-in' versus 'Inside-out' | <ul style="list-style-type: none"> ■ Van buiten naar binnen denken ■ Disruptie in de digitale tijd ■ Van 'high-end' naar 'low-end' | 9.00 - 19.30 |
| | Marktonwikkelingen | <ul style="list-style-type: none"> ■ Wat is de haast? ■ Time-to-market ■ Cycliciteit | |
| Collegedag 2: | | | |
| donderdag 5 november 2020 | Externe analyse | <ul style="list-style-type: none"> ■ Umfeld-analyse ■ Zorgconsument en concurrentie ■ Originaliteit en scorend vermogen | 9.00 - 19.30 |
| | Marktonderzoek | <ul style="list-style-type: none"> ■ Kwantitatief ■ Kwalitatief ■ Klantpanels | |
| Collegedag 3: | | | |
| maandag 23 november 2020 | Strategievorming | <ul style="list-style-type: none"> ■ High performance marketing strategieën ■ Blue Ocean strategie ■ Portfolio en succesmatrix | 9.00 - 19.30 |
| | Interne analyse | <ul style="list-style-type: none"> ■ Strategy canvas ■ Reis van de klant ■ Propositie | |
| Collegedag 4: | | | |
| maandag 11 januari 2021 | Productontwikkeling | <ul style="list-style-type: none"> ■ Innovatie ■ Stage gating ■ Benchmarking | 9.00 - 19.30 |
| | Digital Marketing | <ul style="list-style-type: none"> ■ Profielen ■ Fanbase ■ Social Media en engagement | |
| Collegedag 5: | | | |
| donderdag 4 februari 2021 | Marketingcommunicatie | <ul style="list-style-type: none"> ■ Branding en merkwaarde ■ Mindset ■ Buzz en WoM | 9.00 - 19.30 |
| | Marketingorganisatie en -implementatie | <ul style="list-style-type: none"> ■ Zwakke punten ■ Selectie op snelheid en zichtbaarheid ■ Control wheel op implementatie | |
| Collegedag 6: | | | |
| dinsdag 9 maart 2021 | Slotdag: presentaties Marketing-cases Diploma-uitreiking | | 9.00 - 17.00 |